



ANÁLISIS-PROFESIONAL

INDUSTRIA DE OPERACIONES DE PAZ Y ESTABILIDAD

Informe del Instituto de operaciones de Paz

El Instituto de Operaciones de Paz (POI) realizó en 2007 un informe sobre la industria de las operaciones de paz y estabilidad que es una continuación del efectuado en 2006 por la Asociación de Operaciones Internacionales de Paz que era un estudio más especializado centrado sólo en las compañías privadas de seguridad. Este nuevo estudio cubre un campo más amplio de compañías que trabajan en zonas de conflicto o de post conflicto

Este informe representa los hallazgos del informe que ya se llevó a cabo en 2006 pero introduciendo diferencias significativas como, por ejemplo, el estar orientado a la industria como un todo y no sólo a las empresas privadas como ocurría con el de 2006. La primera fase del estudio se basó en la recopilación de datos entre el público objetivo. En la tabla se definen los criterios de selección de las empresas para ser escogidas para el estudio:

Los datos de las compañías se obtuvieron de la base de datos de la Asociación Internacional de Operaciones de Paz, organización sin ánimo de lucro para las empresas privadas contratadas en situaciones de conflicto o post conflicto, así como ayuda en situaciones de desastre.

La segunda fase de la encuesta se ocupaba del diseño y construcción de la misma. El estudio de 2006 era un documento impreso de multitud de páginas distribuido por correo, mientras que el de 2007 se automatizaba como un sistema online que permitía a los respondientes acceder a través de la web.

Los datos de las compañías se obtuvieron de la base de datos de la Asociación Internacional de Operaciones de Paz, organización sin ánimo de lucro para las empresas privadas contratadas en situaciones de conflicto o post conflicto, así como ayuda en situaciones de desastre

La tercera fase del estudio se basó en su distribución entre el público objetivo de las compañías, a las que se envió un paquete de información vía electrónica que incluía: carta explicativa, acuerdo confidencial entre el encuestado y el POI y una guía imprimible sobre las preguntas que se encontrarían online. Además, a cada encuestado se le daba un número de identificación ya que, aunque la encuesta era anónima, de esta forma el POI podía comprobar si la empresa había respondido más de una vez.

La cuarta fase abarcaba la recopilación y análisis de los datos. Para ello se desgargaron los resultados del servidor y tras verificar los números de identificación se procedió a su análisis.

Servicios privados de seguridad

Incluyen protección armada o no armada, estática o móvil

Servicios de reforma del sector de la seguridad y la formación

Incluyen desarme, desmovilización y reintegración; información contextual en el área operativa; vigilancia de la seguridad general e intercultural; sensibilidad cultural e historia de la región y del conflicto; formación en armas y equipamiento; formación en guardia de fronteras; reconstrucción del sistema legal; reforma del sistema educativo; supervivencia (en condiciones extremas, primeros auxilios, situaciones de lucha, navegación); actuación bajo estrés (apoyo psicológico, síndrome de estrés posttraumático).

Servicios de análisis y consultoría

Incluye análisis de riesgos y auditorías de seguridad: desarrollo de una estrategia de seguridad; planes de seguridad contextualizados para oficinas de campo; respuesta de crisis y planes de contingencia (planes de evacuación, fugas de información sensible, intentos de secuestro y extorsión).

Servicios de apoyo logístico y operativo

Incluye manejo y mantenimiento de equipamiento táctico (reparación, inventario); ingeniería (construcción de infraestructuras); servicios médicos; participación estratégica en acciones humanitarias; medidas de contrainteligencia (vigilancia, seguridad en las comunicaciones); asistencia y desmovilización de grupos de combate.

EOD/Mine Action Services

Incluye despeje de minas (y otros aparatos no explosionados); formación en prevención de minas.

Servicios de desarrollo

Incluyen construcción de instituciones; ayuda humanitaria.



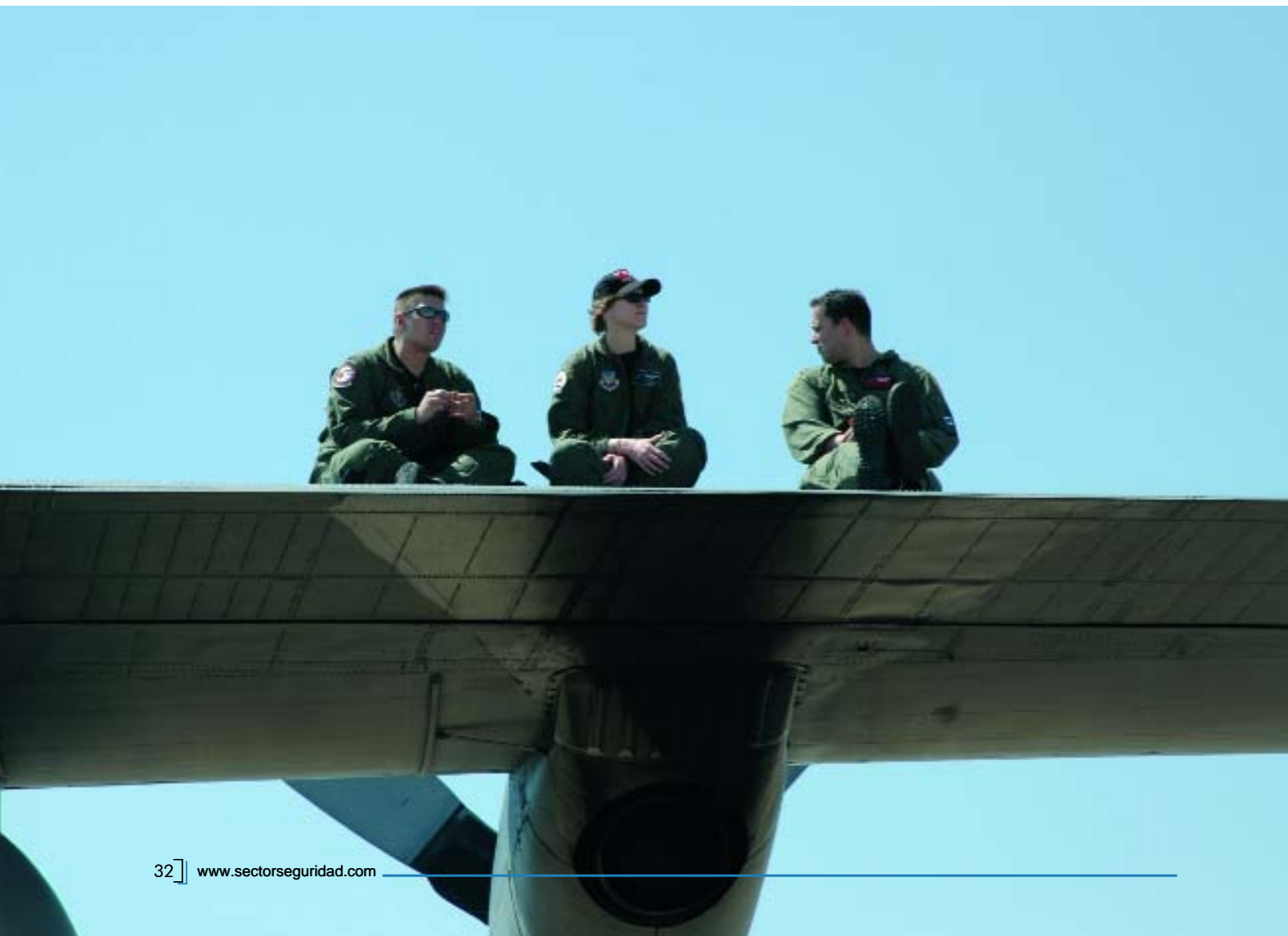


LOS ENCUESTADOS

POI recibió 23 encuestas completadas de un total de 334 compañías identificadas como público objetivo. Esto representaba una respuesta del 6,10 %. Aunque el ratio resultaba más bajo que en 2006 es importante destacar que el número de respuestas creció un 50% y que el público objetivo se incrementó en tamaño.

Casi la mitad de las compañías encuestadas tenían sus sedes en los EE.UU. y el resto en Chipre, Francia, Hungría, Italia, Sudáfrica, España, Suecia, Tailandia y el reino Unido. Hay que anotar que aunque las compañías estén registradas en un país en particular sus operaciones primarias pueden ser llevadas a cabo en otro país y que sus operaciones de campo pueden tener lugar en muchos otros países.

Una queja común contra grandes compañías, no sólo las vinculadas al sector de operaciones de paz, es que se regis-





desarrollo humanitario. Por ello, se les pidió a las compañías que describieran los servicios que ofrecían englobándolos en determinadas categorías.

La comparación entre los resultados de 2006 y los de 2007 no es muy reveladora porque el primer año sólo se contemplaron compañías de seguridad privada. Naturalmente, al expandirse el público objetivo para incluir proveedores que no eran de seguridad la proporción cayó.

A pesar de todo, dos tercios de las compañías encuestadas ofrecían servicios de seguridad privada. El porcentaje de empresas que brindan servicios del sector de formación y seguridad, así como los que tenían servicios de análisis y consultoría se situó en el 70 % y el 61% respectivamente. Inesperadamente también el porcentaje de compañías que poseía servicios logísticos o de apoyo operacional cayó respecto a 2006, con un 83 %, al igual que los de acción en minas con un 39% aunque se había ampliado el público objetivo con empresas que englobaban este tipo de servicios.



tran en países cuyas leyes son convenientemente laxas. La opinión de las compañías es bien distinta ya que, a excepción de dos empresas que no respondieron la pregunta relativa a esto, la mayoría dio a entender que en absoluto se registraban por ello ni se definía a los países como convenientes por la relajación de sus leyes.

El tamaño de las compañías variaba y poco más de la mitad tenían menos de 25 trabajadores. Por supuesto, esto no representa a los trabajadores de campo que podían estar apoyados por una pequeña oficina central. Sólo tres compañías admitieron tener más de 100 trabajadores contratados en la oficina central. La empresa más pequeña fue de dos trabajadores mientras que la más grande contaba con 250, con una media general de 57 empleados.

El salario del personal administrativo variaba ampliamente, con una media de 26.722 dólares.

La industria que tratamos es particularmente amplia y combina servicios de seguridad privada, formación, logística y desarrollo humanitario. Por ello, se les pidió a las compañías que describieran los servicios que ofrecían englobándolos en determinadas categorías

EL INFLUJO DEL 11-S

Una de las creencias más extendidas es que la industria privada de operaciones de paz y estabilidad creció a raíz de los atentados del 11-S. Aunque debemos admitir que algunas compañías se crearon con los conflictos de Afganistán e Irak por la demanda creciente del Gobierno de EE.UU. extraer las auténticas

razones que se esconden tras el surgimiento de estas empresas es un ejercicio puramente especulativo. De hecho, los resultados del estudio concluyen que la mayoría de las compañías fueron creadas tras la Guerra Fría pero existían antes del 11-S de 2001. Concretamente, el 57% fueron fundadas antes del 11-S y el 43% después.

Se pidió a las empresas que detallaran sus ingresos en el periodo de los últimos 5 años. El promedio de ingresos brutos creció un 86% en 5 años, desde los 137 millones de 2002 hasta 256 millones en 2006. El nivel de ingresos más bajo de 2006 fue de 50.000 dólares, mientras que el más alto alcanzó los 2 billones.

SERVICIOS OFRECIDOS

La industria que tratamos es particularmente amplia y combina servicios de seguridad privada, formación, logística y

Asimismo, la categoría de desarrollo se introdujo en 2007, por ello no se puede establecer comparación con ningún resultado de 2006. De las empresas encuestadas el 52% ofrecían servicios de desarrollo humanitario y cerca del 39% tenían algún tipo de actividad fuera de las categorías predeterminadas, como unidades caninas, traducción o información tecnológica.

Las compañías que ofrecen estos servicios también trabajan para entidades privadas, no gubernamentales, como la OTAN, la Unión Africana, y en menos medida particulares

Resulta notable que el estudio de 2007 introdujo un nuevo aspecto para analizar, ya que en 2006 a las empresas se les preguntó simplemente en qué países llevaban a cabo sus actividades, mientras que en 2007, además de esto, se les pedía que especificasen concretamente qué servicios desarrollaban en cada uno de estos países en los que operaban. Este tema se analizará con más detalle en la segunda parte del artículo.

ENTIDADES CONTRATANTES

Una falsa creencia es que las empresas que contratan este tipo de servicios en conflictos son gobiernos, administraciones, etc. sobre todo de EE.UU. Aunque fundamentalmente puede ser así, las compañías que ofrecen estos servicios también trabajan para entidades privadas, no gubernamentales, como la OTAN, la Unión Africana, y en menos medida particulares.

Además del tipo de compañía con la que trabajan también se les preguntó qué grado de colaboración tenían con cada una de ellas. Las entidades gubernamentales acaparan casi el 87% de las actividades, pero también se ofrecen servicios a otro tipo de clientela, aunque menos del 43% de los encuestados eran contratados por compañías privadas.

En la encuesta de 2006 los números fueron diferentes, con el 100% siendo contratados por compañías privadas, 93% con gobiernos, 50% con ONG y el 50% con particulares. ■

Olga Regaño